
EMENTA

Evolução do conhecimento humano. A espiral do conhecimento. Hierarquia DIKW. Cultura da inovação nas empresas. Compêndio de melhores práticas. A TI e os Sistemas de Gestão do Conhecimento. Práticas em Gestão do Conhecimento.

OBJETIVO GERAL

Oferecer ao aluno uma base sólida em Gestão do Conhecimento, com ênfase na transmissão clara e concisa dos princípios básicos dessa ciência e o seu impacto na vida das organizações e das pessoas que nelas trabalham. Proporcionar uma visão holística acerca dos processos de criação, gestão e compartilhamento do conhecimento, estimulando também a capacidade de inovação dentro da organização

OBJETIVO ESPECÍFICO

Demonstrar a evolução da humanidade até a atual sociedade do conhecimento; Apresentar a distinção entre dado, informação e conhecimento; Explicar como o conhecimento é criado; Expor a relação entre a Gestão do Conhecimento, a capacidade de inovação e o sucesso da organização; Evidenciar os processos de gestão do conhecimento; Indicar práticas de gestão do conhecimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Do início da história da humanidade à Sociedade do conhecimento; Hierarquia DIKW; A criação do Conhecimento sob a ótica de Nonaka e Takeuchi; Raciocínio dialético; Modelo SECI; Conceitos, tipos e gestão da inovação; Modelos de Gestão da Inovação; Inovação aberta; Conceito de Boas práticas; Processos e melhoria contínua; Sistemas de gestão do conhecimento; Instrumentos de TI para apoio à Gestão do conhecimento; Práticas para a gestão do conhecimento

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANGELONI, Maria Therezinha. Organizações do Conhecimento. São Paulo: Saraiva, 2008.

LAUDON, K. C., LAUDON, J. P. Sistemas de Informação Gerencial, Pearson/Prentice-Hall, 11ª Ed, 2015.

ALMEIDA, A. et. al. Inovação e gestão do conhecimento. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2016

FIALHO, F. A. P.; MACEDO M.; SANTOS, N.; MITIDIARI, T. C. Gestão do conhecimento e aprendizagem: as estratégias competitivas da sociedade pós-industrial. Florianópolis: Visual Books, 2006

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Gestão do Conhecimento. Rio de Janeiro: Bookman, 2008

SOUKHOROUKOVA A, SPANN M, SKIERA B. Sourcing, Filtering, and Evaluating New Product Ideas: An Empirical Exploration of the Performance of Idea Markets. Journal of Product Innovation Management 29 (1), 100-112

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

KAPLAN, Robert; NORTON, David. A estratégia em ação. Rio de Janeiro: Campus, 1997

KAPLAN, Robert; NORTON, David. Organização orientada para estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2001

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebuças de. Sistemas, Organizações & Métodos. São Paulo: Atlas, 2007

STEWART, T.A. Capital Intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

STERN, Carl; STALK, George. Estratégia em perspectiva. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

SCHUMPETER, J. A Teoria do desenvolvimento econômico. São Paulo: Abril Cultural (Coleção Os Economistas), 1981

REFERENCIA DE APOIO

Apostila "Gestão do Conhecimento", desenvolvida pelo professor da disciplina